

### Schulinternes Curriculum Stufe 7 Wirtschaft/Politik G9

Momentane Verteilung in der Stundentafel: 2/0 bzw. 0/2, d.h. alle Themen werden in einem Halbjahr unterrichtet

*IF 4: Identität und Lebensgestaltung*  
*IF 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher*

Stundenumfang	Sequenz- /Reihenthema und Fragestellung Zuordnung Inhaltsfeld	Kompetenzen	Vorgeschlagene Inhalte und Methoden	Materialienhinweise → Im Laufe des SJ durch die unterrichtenden Fachkräfte zu konkretisieren	Leistungsbewertung (besondere Lernleistungen im Rahmen der sonstigen Mitarbeit)
5-7	IF 8 Umweltschutz und wirtschaftliche Interessen – Gegensatz oder miteinander vereinbar?	SK 4 IF8 UK 3 IF8  MK2, MK6, MK7 HK 5	Der Lebenszyklus eines Mobiltelefons: globale Wertschöpfungsketten, Ressourcenknappheit, Konsumgewohnheiten und die Verantwortung der Konsumenten  Mögliche Lösungsansätze (Bestehende Ansätze analysieren und in GA eigene Lösungsansätze entwickeln (z.B. ein „optimalen Siegels“ entwickeln) und der Klasse präsentieren)	Materialien „Umwelt und Wirtschaft“ von FIT <i>FÜR DIE WIRTSCHAFT</i>	Präsentationen des Lösungsansätze der SuS kriterienorientiert bewerten (Bewertungsbogen vorgeben oder mit SuS entwickeln)
10-12	IF 8 Jugendliche als (digitale) Verbraucher: ausgetrickst und abgezockt oder mächtig und frei?	SK 1 IF 8 SK 2 IF 8 SK 3 IF 8 SK 5 IF 8  UK 1 IF 8 UK 2 IF 8  MK3, MK4, MK6, MK7, MK8	<i>Ziel der Reihe: Einen Online-Ratgeber über Rechte und Pflichten Jugendlicher Verbraucher erstellen (siehe Politik &amp; Co neu)</i>  Verbraucherrechte: Gelten sie auch bei Fehlkäufen im Internet? (Mit Hilfe eines Fallbeispiels folgende Themen abarbeiten: Allgemeine Geschäftsbedingungen, Kaufvertrag gesetzliche Regelungen zur Geschäftsfähigkeit + Verbraucherschutz)	Politik & Co 7/8 (neu), Kapitel 5.1/5.3	Ggf. Produktbewertung des Online-Ratgebers; Konkretisierung im laufenden Schuljahr

**Schulinternes Curriculum Stufe 7 Wirtschaft/Politik G9**

Momentane Verteilung in der Stundentafel: 2/0 bzw. 0/2, d.h. alle Themen werden in einem Halbjahr unterrichtet

			<p>Expertenbefragung Verbraucherzentrale</p> <p>Einflüsse bei Kaufentscheidungen: Sind alle unsere Kaufentscheidungen selbstständig getroffen? (u.a. Einflüsse von Algorithmen und Filter, Werbung und Influencer)</p> <p>Risiken im Onlinehandel: z.B. Fakeshops</p> <p>Fallbeispiel Black Friday in Verknüpfung mit Verschuldung; einen Haushaltplan erstellen (Betrachtung von Einnahmen und Ausgaben)</p>		
6-7	<p>IF 4</p> <p>Jugendkriminalität: Sollte das Jugendstrafrecht verschärft werden?</p>	<p>SK 5 IF 4</p> <p>UK 2 IF 4</p> <p>MK1, MK3, MK4</p>	<p>Jugendkriminalität: Nur ein Problem von Minderheiten? -&gt; Formen, Ausprägungen und Ursachen von Jugendkriminalität</p> <p>Fallbeispiel von Jugendkriminalität -&gt; am Fall den Ablauf eines Jugendstrafprozesses und Aufbau, Aufgaben und Ziele des Jugendstrafrechts durchgehen</p> <p>Exkursion Amtsgericht, ggf. Rollenspiel</p> <p>Bekämpfung von Jugendkriminalität – sind härtere Strafen notwendig? / Alternativ: Absenkung des Strafalters</p>	<p>Politik &amp; Co 7/8 (neu)</p> <p>Politik &amp; Co (2017)</p> <p>Politik betrifft uns: Jugend und Recht (2014)</p>	<p>Kurztest</p> <p>Jugendstrafrecht</p>

### Schulinternes Curriculum Stufe 7 Wirtschaft/Politik G9

Momentane Verteilung in der Stundentafel: 2/0 bzw. 0/2, d.h. alle Themen werden in einem Halbjahr unterrichtet

6	<p>IF 4 Lebensgestaltung von Jugendlichen: selbstbestimmt oder fremdgesteuert?</p> <p>(&amp; IF 8 Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung)</p>	<p>SK 1 IF 4 SK 2 IF 4 SK 3 IF 4</p> <p>UK 1 IF 4</p> <p>MK 3, MK4</p>	<p>Selbstdarstellung in den sozialen Medien (z.B. Fragebogen erstellen und auswerten); Einfluss von sozialen Erwartungen auf die Identitätsbildung</p> <p>Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte</p> <p>Welche Werte sind uns wichtig? (Wandel der Werteorientierung); Aufhänger: z.B. Ehe für alle, Unisextoilette, 3. Geschlecht/Diversität (-&gt; Unterschiede von Werten, Normen und Gesetzen herausarbeiten)</p>	<p>Politik &amp; Co 2 (2013), Kapitel 1</p>	
2-3	<p>IF 4 Soziales Engagement – Was kann ich schon bewegen?</p>	<p>SK 4 IF 4 UK 3 IF 4</p>	<p>Möglichkeiten des Sozialen Engagements in der Lebenswelt der SuS</p> <p>Expertenbefragung: Einladung eines „engagierten“ Schülers (z.B. Schulsprecher, Fridays/Sibi for Future, Amnesty AG, ...)</p>		

Insgesamt 34-36 Stunden, also 17-19 Wochen